

LET'S START

信者を生み出す マーケティング 戦略

「教祖」というブルーオーシャン

注意点

1. 特定の宗教を批判したり擁護するものじゃないです
2. 「宗教」について学ぶものではないです
3. だから歴史や解釈を間違えてるところもあるかもです
4. 本質は「マーケティング」のお話です
5. それを「宗教」的目線を入れるだけです
6. 倫理観をできるだけゼロにして話してます





手に入るもの 失うもの

このセミナーは「2つのもの」を手に入れ、
「2つのもの」を失う必要があります。

地位と名誉を得ることが出来ます

いまからユニコーン企業を作るのは難しいですよね。
YOUTUBEやTIKTOKで上位存在になるのも大変です。
でも「教祖」は圧倒的ブルーオーシャンです。

信者＝儲 だから収入もUPします

信者は教祖の言うことを疑うことはしません。
これを買えといえれば買います。
時給はあなたの信者の数によって変動します。

倫理観と羞恥心は 失うことになります

まっとうな感覚を持ってたら、強力な信者を作ること
はできません。周りがなんと言おうと、自分の信念を
曲げず、社会の声を聞かない独善的な態度であること
が大切になります。

信者はできても 友達は失います

中学・高校の友達、気のおけない友人はいますか？
信者が増える一方、友達は減ってしまいますね。
でも、、、そんなの気にしないですよ？

濃度はあなた次第

ぶっちゃけ、倫理観飛ばして解説します。
すべてを使ってもいいし、薄めて使ってもいいです。
僕がお伝えするのは、カルピスの原液だと思ってください。


いま
信者作りは
圧倒的にチャンス!

理由は後半で説明します




チャット機能の練習を兼ねて 質問させてください

どんなお仕事してますか？
営業？マーケティング？個人事業主？



この怪しいタイトルのセミナーになんで参加しようと思いました？



このセミナーで「こんなこと知りたい」ということを教えて下さい

信者づくりには不可欠なもの

||

壮大なストーリー

信者マーケティングに絶対に欠かせないこと



教義／教え／聖典／ストーリー

常識的なことは絶対にNGです。バカみたいな物語を作ってください。

現代社会というベースで、反社会的・非常識的・ファンキーであればあるほどよいです。

ほとんどすべての宗教には「普通じゃない」壮大なストーリーがあります。

処女懐胎・処刑後に復活・生後7日で歩いた・空中浮遊など、神通力や霊能力という奇跡のパワーは教祖にはセットです。

創世神話なんて 現実だと思えます？

あなた自身の「教え」「教義」「ビジョン」
「夢」を明確に、しかも壮大なストーリーで作
ることが最初のステップです。

「誰かの受け売り」では絶対にだめです。
自分オリジナルの、めっちゃめっちゃ個人的な経験・
体験による理由でもいいんです。むしろそれがいい。

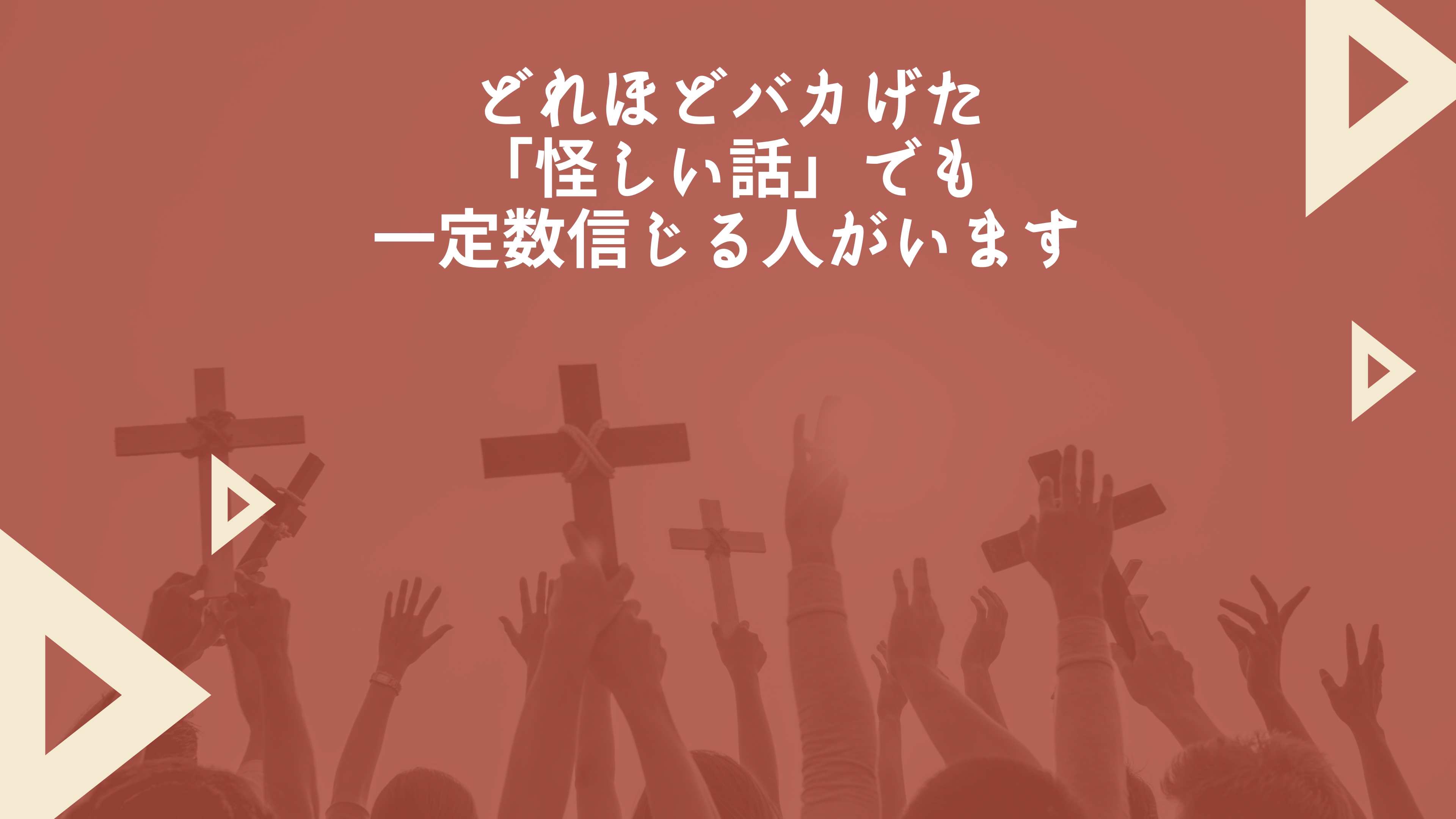
なぜあなたは信者を作りたいんですか？
お金儲けのためなら、なぜお金儲けしたいのです
か？

お金を手に入れたら何に使うんですか？
社会にどんなインパクトを与えますか？
その結果、この世の中はどうなりますか？

↑

これを盛りに盛って話しましょう！
現実的な理由ではなく、スピリチュアル要素は必ず入れてく
ださい！

どれほどバカげた
「怪しい話」でも
一定数信じる人がいます



ネットとリアルを 正しく組み合わせると 24ヶ月で 100億円稼いだ 効果実証済みの方法を 公開します!!

24ヶ月で100億円

こんにちは、与沢寛です。
私は、情報業界に参入後わずか、24ヶ月で年間50億のホールディングスを築きました。

なぜ、こんな事ができたのか？
それは、インターネットの利用価値を最大限に引き出し現実社会（リアル）と完璧なまでに融合させたからです。
いま、フリーエージェント、ネオヒルズ系、という言葉はネットビジネスのユーザーのみが知る用語ではなく



思いがけない大金を得た!!
ギャンブル連戦連勝!!
仕事、事業で大成功した!!
突然モテるようになった!!
イケ女とやりまくった!!
衝撃的効果
奇跡を起こす
開運キーホルダー

スゴすぎる
勝ちまくり!!



 【フィリピン政府公認】

この世界から貧困を無くすチャリティー財団に
“所属するだけ”で毎年**1000万円**の
メンバー報酬が国から支払われます。

あなたもフィリピン政府から
感謝されながらチャリティーメンバーとして
報酬を受け取り続けませんか？

Change
Chi




男性募集

高収入を狙おう!

お仕事は?
お食事・ドライブ・映画鑑賞・
旅行同伴・趣味のお付き合ひ・
念の病み事の相談から
生活全般の雑用、日曜大工・
買い物代行・介護まで

余暇を利用して
本業以上稼げる!

お金持ちの美熟女の
簡単なサポート
お手伝い

男性の募集条件

- ・礼儀正しい対応のできる男性
- ・1週間に2~3時間の
余暇を作る男性
- ・年齢 18~70歳位まで
- ・中高年男性も大歓迎!

誰でも簡単にできます!
お仕事を行う場所は内容によって異なりますが、原則としてお申込み頂いた男性のお住まいから車で1時間圏内となります。

男性の優しさを求めているお金持ちの御婦人を、
お申込み後すぐにご紹介が可能です!

お申込みはお電話で(10~23時50分)シルエット★女性スタッフが親切丁寧に対応いたします★

0120-965-837

http://silhouette0120.com/

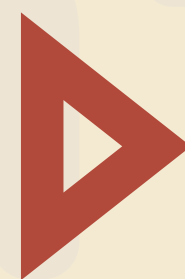
震災復興応援ポスター
私達は震災による被災地の
復興を心から応援しています。



矛盾？ 整合性？

そんなものは気にするな！

とにかく壮大な「それっぽいもの」を語れ！





ワンピース
エヴァンゲリオン

ほら、信者が勝手に考察して解釈してくれるでしょ？

壮大なストーリーは 出口王仁三郎に学べ！

大本教っていう宗教の開祖？です。
現在のスピリチュアリズムに計り知れない影響を与えた人物で、天地創造に始まる地上霊界の歴史を記載した『霊界物語』全81巻を全て口頭で語ったらしい。

それっぽければいい！は 蒟蒻問答に学べ！

こんにゃく屋が坊主のマネをしたら
修行僧が勝手に解釈したという話の古典落語

4タイプ別 ストーリーの作り方

信者づくりのための「ストーリー」の作り方です

あなたはどの物語を使いますか？

1

預言者

神からの啓示・天啓を受けて、神の代弁者になるポジションです。

3

現人神

神の生まれ変わりとして、自分が神様として振る舞うポジションです。

2

仏様

シッダールタではなく、「哲学者」的意味のポジションです。

4

革命家

神様とは違うけれど、これも信者を集めるポジションの一つです。



預言者

一番の代表格がキリストですね。
神の言葉の代弁者としての働きになるので「神がこう言った」という形を取ります。

神には名前・姿のない存在もあれば、名前・姿のある存在とあります。キリスト系は前者、日本神道は後者です。唯一神を使うか、八百万の神を使うか考えましょう。

すでにある宗教をベースにすればOKです。
啓示を受けたというスタイルで「これが神の意志である」でまかり通せます。経典を覚えておく必要がありますが。とはいえ、それっぽいことを言う「神の真意とは？」と考えてくれるインテリが出現しやすいのも、これを使うことのメリットです。

仏様

自己啓発本・ツイッター界限・オンラインサロンに現れます。「稼いだ方法を教えます」的な振る舞いをしていますね。

こうして幸せになった・こうして稼いだなどなどですが、究極的には「おれのようになれ！おれのように生きろ！」って言うだけなんです。

本物の仏様とは全然違うものですが、「自分だけが知っていること＝悟り」を「手に入れる方法＝修行」を示すという意味で。

もしあなたがこのポジションを使いたいなら、オリジナルの「幸福論」「収入アップ法」を説きましょう。猿でもできる簡単な方法を示せるとGOOD。苦行？そんなものは誰もやりたくないんだぜ。





現人神

『転生したら“人間”だった件』みたいな、ラノベを作るノリでいきましょう。

毎回、東京都知事選に「キリストの生まれ変わり」って人が出馬されてますよね。

神武天皇・大和武尊の生まれ変わりって言ってる実業家もいらっしゃいます。エル・カンターレも同様です。

あなたがこのポジションを完全に使いこなすことができるとしたら、あなたの言葉＝神の言葉として扱われます。預言者と違うのが、自分の考えをストレートに伝えてよいところです。

ただし一番の「電波系」なので、立ち上げ最初は馬鹿にされるかもです。



革命家


社会的・政治的なルールを破壊することを目的としているものです。

宗教家とは一線を画するのだけれど、強烈な仲間を募ることができます。


「NHKをぶっ壊す！」は革命家的な訴え方です。
まァ本当の革命は「武力行使でぶっ壊す」のですが。

宗教は「幸せのためにどう生きるべきか」に対して、革命は「幸せを阻害してる社会悪を壊すことで幸せを手に入れる」が目的です。


仮想敵は制度や国になるので、割と始めやすいです。
SDGS・LGBTとか、貧困問題や教育格差、いまだとワクチン接種とかを訴えるのは、始めやすいですね。



4つのタイプから
自分に合った「教祖」を
選びましょう



が！タイプ別よりも
すべてに共通する
大切な要素があります



必ず

「階級」

を作ってください

魂の階級性

人を惹きつけるためには
「ランク」「階層」「地位」を作ること
はめっちゃめっちゃ大切です。
いつの時代も「階級」によって
支配されています。

このやばいところは、
基本的に「差別」が含まれていること



カースト制度

ヒンドゥー教・バラモン教で使用されている身分制度ですね。
ヒエラルキーが存在しているので、平等とは言えない制度。



輪廻転生

この世とあの世があって、前世で悪いことをしたらから今の苦
労があるとかっていう論法。
魂にランクアップ・ランクダウンがあるというヤバさ。



他にもあるぞ 「階層」「階級」「ランク」

黒人差別

白人が偉くて
黒人が劣ってるという
ヒトラーとかの
ユダヤ系差別も同様
ゴリゴリの差別

貴族制度


王侯貴族が偉くて
市民が搾取されるとか
個人の能力よりも
生まれた場所で
すべてが決まるという

士農工商

日本にも身分制度は
存在しましたよね
部落差別とか
穢れた血とか
モロに差別です

MLM

マルチに限らず、一般企業
でも普通にあります
販売実績や成績によって
ランクをつけたりします



輪廻転生 + 魂の階級

これが混ざって信じさせることができたら
悪魔的なヤバさがあります。

【質問】

映画館に行きました。

前の席の人がポップコーンを
バリバリ音を立てながら食べてます。

あなたは何を感じ？

何を考え？

なにかしますか？

素直な感じでコメントください

やばいカルトは
こう考えて、
こう動く。






やばい！

前の席の人、周りに迷惑かけてるぞ。

この人、今世は良い行いしてないっぽいから、来世（死後）に、幸せになれなそうだ・・・可哀想・・・

そうか！これは救ってあげなければ！



よし！この悪に染まってしまった魂をきれいにするため、できるだけ苦しめてポアしてあげよう。

苦しむことで悪行が浄化されて、来世はきっとよい魂となって生まれてくるはずだ。



ああ・・・ポアって人助けができる崇高な行為だなあ。

みたいな感じで
やばめな教えを浸透させると
やばい行動まで
起こさせることができます



実際のところ、

生きてる世界＝修行する世界・肉体に囚われた世界

死後の世界＝本当の世界・魂が自由に生きてる世界

って考えてたみたいですが。

それくらい
「階級」「階層」
は強力ってこと




実際に
ランク・階級・階層など
「肩書き」で
その人を判断したりする



いいこともありますけどね。

階層があることで、やる気を出したりします。
「もっと上いきたい」「すごい人と思われたい」という
人間の基本的欲望に基づいてるから当たり前ですが。



基本的な5つの欲望

人間には、基本的な欲望があります。
殆どの人が満たされていなくて、
これを手に入れるためにはいろんな事をします。
例えば、、、宇宙旅行したりね。



愛されたい 大切な人だと思われたい

芸能人がエゴサしたりしますよね。

人の目を気にするのはこういった理由があります。

「独りぼっち」と感じてる人は意外と多く、私はあなたのよき理解者だよってことを見せるといいでしょう。

信者をつくるためには「世界が敵になっても、私はあなたの味方だよ」って言いましょう。



認められたい 一目置かれたい

「一角の人物になりたい」と思うのも基本的な欲求です。
だから承認欲求を否定しなくていいです。

ここで大切なのは・・・

「おれはすごい人」ってアピールするよりも、「あなたのことを尊敬してる」「あなたはすごい人」って言いまくる方がいいです。

「自己投資で成長するのを目指してる姿は成功者と同じ！」みたいな感じで、信者の感情を揺さぶりましょう。



精神的にも経済的にも 安心感を持ちたい

高収入もほしいし、人との繋がりもほしいものです。
人間関係が良好な人は精神的な安心感は満たされていますが、
意外と経済的な不安は感じたりしているものです。
自分のグループに所属させ、他との関係を絶たせるのがカルト
教団の方法です。



財産をつくり 増やしたい

生命保険・不動産・投資信託という金融商品だけでなく、人によっては怪しい副業・ネットワークビジネスをしたりする人がいますよね。

「SNSでマネタイズする方法」という情報商材とかが売れる理由です。

夢を持ちたい

お金がなくても、せめて夢だけは持ちたいものです。
夢のある人・強いビジョンを持ってる人に惹かれるのは、この
欲求が理由だったりします。
夢を持たせるための話法を身につけるか、アホみたいに壮大な
夢を語りまくることで、信者が生まれます。



あなたは「世の中の真実に気づいている特別な人」

だから私たちのセミナーに辿り着きました。

それはまさに神の思し召しであり、

「まだ気づいてない人」を導く使命があるのです。

最初は受け入れてもらえないかも知れません。

でも、最後はあなたに感謝することでしょう。

お金にも執着する必要はないです。

たくさんのありがとうが

お金という形であなたに届きます。

いいですか？

人は差別を批判するけれど
差別的要素が大好きです
「自分だけは特別な存在」って
大真面目に思ってるものです

自分が知らないだけで 「意味」があるのではないか？



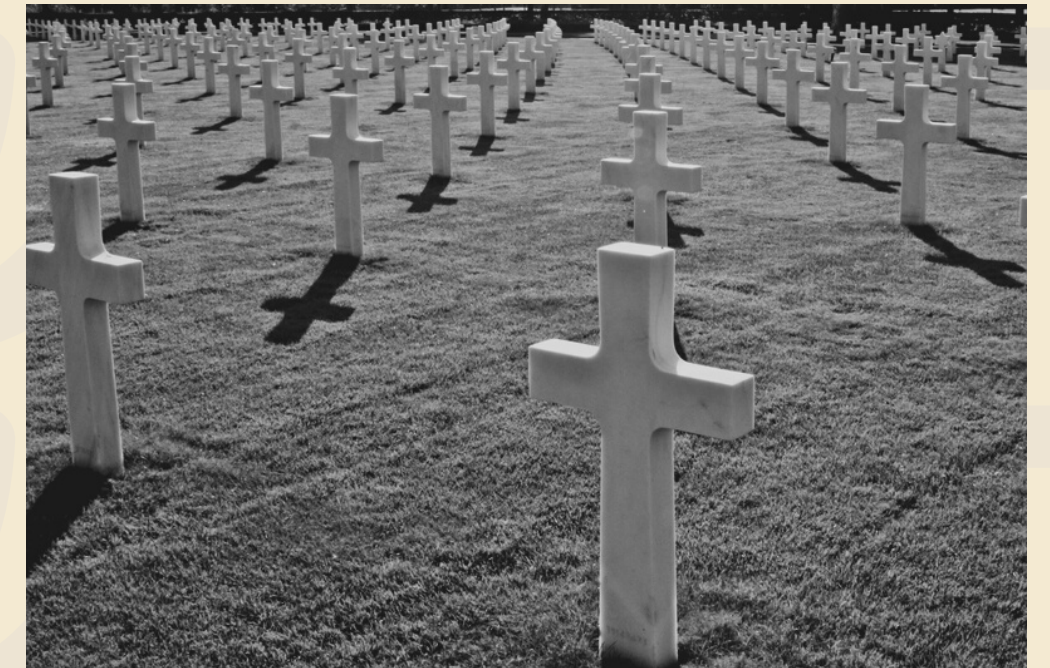
なぜ地球が 誕生したのか

宇宙はなぜ誕生したのか
なぜ地球だけが生命活動できるのか
宇宙人はいないのか



なぜ「私」は 生まれたのか

種を継続させるだけが目的？
「私」という意識はなに？
なんのために生まれたの？



死んだら どうなるのか


生まれ変わりってあるの？
あの世ってあるの？
この「意識」はどうなるの？

「人間」という種が
不完全な存在であるという
ことを知っている

だから「特別な存在」
そこにシビれる！
あこがれるウ！



さあ 信者をつくらう



ストーリーは作った。
階級・階層の概念も入れた。
人間の基本的な欲望も理解した。

つぎは「ターゲティング」です。
どんな人を、どうやって信者にしますか。

ターゲットは… 現代社会で 「搾取されてる人」 です。

搾取されている人＝弱者

「うわ…こいつ何いってんだよ」

って思いますよね？

それはまだ倫理観を捨てきれてない証拠です。

なぜ人は「信者」になるのでしょうか？

それは、、、

あなたを信じれば、私は救われるって思うからです。

「救われたい」と思っているのは、一体どんな人ですか？

あなたは、現代社会の弱者の味方にならなければいけません。

今すぐ猫かぶりしましょう。心はムスカのまま。

あなたの行いが弱者にとって救いになれば、詐欺ではありません。

いま
信者作りは
圧倒的にチャンス！

社会的弱者が増えている

藁にもすがらないと 生きていくのがつらすぎるねん

コロナ終焉が見えず
精神的に参ってる人が激増

年々精神症患者数が増えているの
は知ってますよね？
それはコロナで加速しました。

そいえばヨハネの黙示録の四騎士
の一つに「疫病」もありますね。
キリスト原理チャンス!!

「当たり前」だったことの
答えがズレてきた

たくさん勉強していい大学に行っ
て、大企業に就職して、家族を作
って、家を買って…

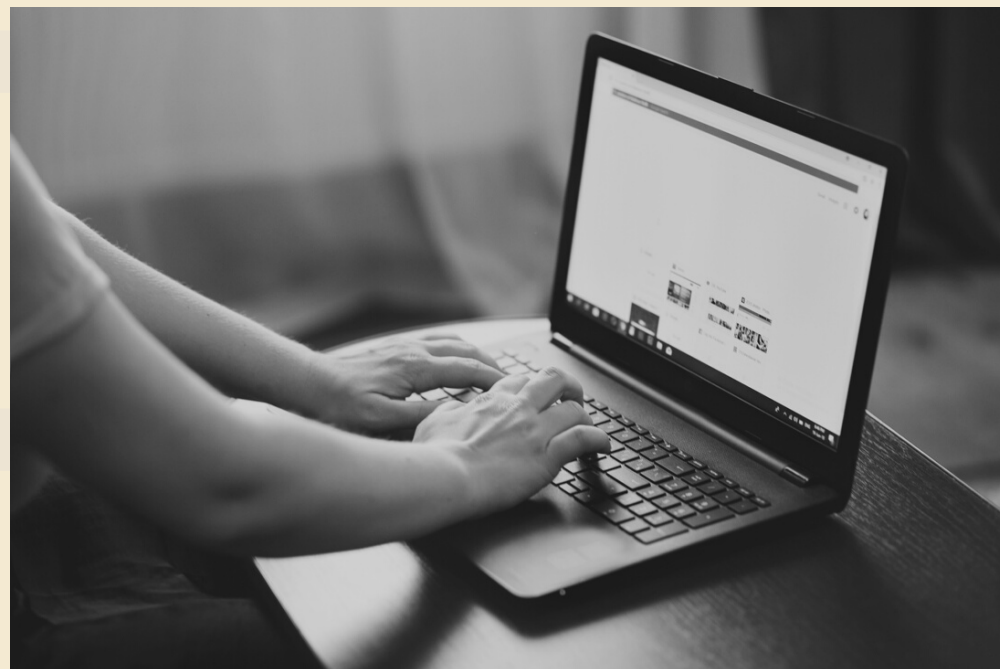
一昔前の当たり前の価値観は間違
っていた（意外と手に入らない）
ことがわかってきましたよね。

様々な社会問題が
浮き彫りになってきている

女性の平均寿命は90歳ながらも健
康寿命は75歳…死にたくても死ね
ないものです。

超少子高齢化・シングルマザー・
無縁社会による、富以外の様々な
格差が急速に広がってるよね。

どれか不足すると 社会的弱者になりやすい



情報

情報取得する能力も含めて
「情報」を遮断される環境にいると
自分を客観視できなくなる



人間関係

良好な人間関係がないと
社会から孤立するわけですよ
“上京したて”…ほら、ね？



健康

「心身一如」って言葉があります
心も体も健康的じゃないと
頑張ることができないのです

これを逆手に使うのが信者の作り方ですが…

“社会的弱者”を簡単に騙す魔法の言葉

「科学的に証明されている」

冷静に考えれば 信用できない言葉

第1位

なんもしないから、ホテル行こう。

第2位

お年玉は、お母さんが預かってくね。

第3位

これ、科学的に証明されてるんだよ。

第4位

やべー、全然勉強してないや。

冗談はさておき、
信者マーケで大切なのは…

一人目の信者です これがめっさ大切

倫理観と羞恥心を捨てたあなたは
あとは声高に教義を叫びましょう

最初は誰もが白い目でみることでしょう
そこで「最初の信者」がキーマンになります

キリスト教も仏教も
ナンバー2のポジションで鍵になってるんですよ



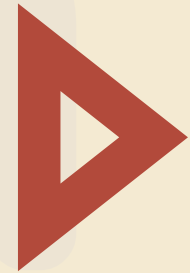
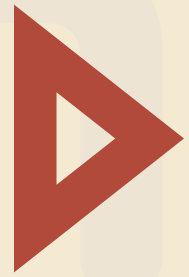
https://www.ted.com/talks/derek_sivers_how_to_start_a_movement/transcript?language=ja

社会運動はどうやって起こすか

デレク・シヴァーズ

ある驚くべき映像の助けを借りながら、社会的な運動というものが実際にはどのように起きるものであるかを解説しています。

**「最初の信者」が見つかったら
もう8割勝ちです**



最後に質問です

あなたはどの道を選びますか？
預言者・仏様・現人神・革命家、どれがいいですか？

どんな場面で
どんな教祖になって
誰の何を救いますか？

ちなみに本当に救うのではなく
救ってくれるっぽく演出するのがポイントですよ

今日のまとめ

ほんとはあと3倍の時間で
もっと詳細に方法を解説したいけれど

- 羞恥心・倫理観を捨てよ
- 原液をどこまで薄めるかはあなた次第
- 壮大なストーリーを語れ
- 矛盾や整合性は気にするな
- オカルト・スピリチュアルな要素は必要
- 教祖4タイプ別で戦略が変わる
- 「階級」という差別を入れるとヌマる
- 5つの欲望を理解しよう
- ターゲットは「搾取されている人」
- 一人目の信者を特別に重要視しよう



いかがでしたか？

本当はもっとあるんですよ。。。。

- ・ 偶像崇拜を推奨しよう！
- ・ 不安マーケティングで煽ろう！
- ・ 布教を自分でしないことで求心力UPする
- ・ “つらいこと” (=課題) を出すことで信者力UP
- ・ プラシーボ効果はバリバリ使える
- ・ サブリミナル効果はもっと使える

これを現実的なマーケティングに落とし込むと…



こんにちは、詐欺師です。

あなたは、詐欺師に出会ったことはありますか？
まだ出会ったことがないなら、ぜひセミナーにお申し込みを。
このセミナーは、詐欺師たちがいかにして信頼を得ているのか、
いかにして商品を売り続けているのか知れるものとなっております。

| 10月6日 水曜日 21:00 - 21:40 | online | ¥0 | 営業パーソン向け



圧倒的な反応率を作る
.....

天才詐欺師たちの マーケティングの秘密

天才詐欺師たちは、
いかにして多くの人を騙し、大金を得ていたのか。
しかも、、、「騙された」と気づかせることなく。
その秘密の一片を一緒に見てみませんか。

- 日時：10月8日(土) 21:00 - 21:40
- 場所：オンライン (google meet)
- 参加：無料
- 主催：株式会社アウロンパートナーズ

2/16
(水)21:00~



Presenter
小嶋 翔
マジックマーケティング 代表
株式会社アウロンパートナーズ CMO
NPO法人 IT支援ネットワーク 監事

生命保険営業マン向け

マーケティングで 営業成績を激変させる

もし安定して「見込み客」が
増えたとしたら...

それを手に入れる方法は
ブルーブックにはないかもです

2月16日(水) 21:00~22:00 | オンライン | 参加費：無料 | 主催 株式会社アウロンパートナーズ

質問は引き出し方が9割

恋愛でも仕事でも！
「聞き上手ですね」
と呼ばれるようになる
質問力を身につける方法

1/31 (月)
21:00~22:00

ONLINE
参加費無料

Speaker

株式会社アウロンパートナーズ CMO
小嶋 翔



Magic Marketing

THANK YOU

信者を生み出す マーケティング 戦略

「教祖」というブルーオーシャン

最後に少しでも
会社紹介させてください

会社概要

信頼と信用で繋がる。選択格差のない社会へ。

会社名	株式会社 アウロンパートナーズ
設立	2019年 3月 5日
代表者名	木村 一久
所在地	東京都港区新橋三丁目9番10号

ブロックチェーン事業

- ▷ デジタル証明「クラウドライセンス」
- ▷ お徳の貯金「セールス坊主」
- ▷ 評価・信用経済「ホワイトデポ」

セールス マーケティング事業

- ▷ マーケティングコンサル
- ▷ セールsteam育成支援
- ▷ セミナー勉強会

開発事業

- ▷ Salesforce導入コンサル
- ▷ マネジメント事業
- ▷ スポンサー企業仲介事業

情報の民主化（非中央集権化）・情報の多寡による選択格差の是正

私たちは、あらゆる情報を占有がなく、情報を自由かつ公平に取得できる世界こそが、職業選択をはじめとする、人生の選択肢を広げることが可能となります。

Purpose

セミナーを無料で開催し続けるのには理由があります。

私たちは「情報の民主化」こそが、様々な社会課題を解決すると信じています。

情報取得機会が平等は、選抜格差のない社会が実現すると信じているので、今後も無料でセミナーを行っていきます。

マーケティング・セールスに関する
個別のご相談、お仕事依頼は
お気軽に言ってくださいね

セミナーアンケートに ご協力ください

必須質問は4つです。全部選択タイプです。



<https://forms.gle/LpxbYWqvnNwFuxeM9>